

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

## COMUNICACIÓN SOCIAL

Ejercicio 2019

Fecha de elaboración: enero 2019.

### **MISIÓN**

Conducir con eficiencia las herramientas dirigidas al procesamiento, administración y distribución de la información con destino a la garantía del principio de máxima publicidad en el quehacer público del Municipio de Colón en virtud de entrelazar acciones complementarias entre actores políticos, medios de comunicación y población objetivo.

### **VISIÓN**

Ser una unidad administrativa eficaz, transparente, justa y oportuna; capaz de elevar la calidad democrática a partir de la adopción de medidas sobre las vías del conocimiento colectivo y la inclusión; el intercambio de perspectivas entre gobernantes y gobernados y la divulgación de la información como canal efectivo de un gobierno abierto e incluyente.

### **OBJETIVO**

Esquematizar estrategias que utilicen herramientas innovadoras y tecnologías de la información para la difusión pedagógica del diseño, implementación y resultados de las políticas públicas municipales al mantener una interacción eficiente con medios de comunicación y ciudadanos.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

COMUNICACIÓN SOCIAL

Secretaría Particular

Resumen Presupuestal

Unidad Responsable	Proyecto	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Coordinación de Comunicación Social del Municipio de Colón	007 Publicidad Municipal Realizada	1,151,900.00	1401, Ingresos Diversos
<b>Publicidad Municipal Realizada</b>			
Secretaría	Particular	Área Ejecutora	Coordinación de Comunicación Social
Eje Rector	4.- Buen Gobierno Transparente		
Estrategia	4.2 Modernización e Innovación	Línea de Acción	4.2.10 Producción de información temática y sectorial para la elaboración de boletines de políticas públicas de la administración municipal.
Proyecto/Programa Presupuestario	Publicidad Municipal Realizada		
Objetivo:	Divulgar las acciones de gobierno bajo estándares de eficiencia y alcance en la población del Municipio de Colón, de la subregión del semidesierto y la Zona Metropolitana I de Querétaro.		
Indicador:	Promedio	Meta del indicador:	365 publicaciones
<b>Temas prioritarios</b>			
Nombre		Justificación	Contribuye
Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Artículos Oficiales			Sí
Herramientas, Refacciones y Accesorios Menores			Sí
Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios			Sí
Servicios de comunicación social y publicidad			Sí
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles			Sí



AYUNTAMIENTO DE  
**COLÓN**

Mobiliario y Equipo de Administración

Sí

2018-2021		<b>CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>		
<b>PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019</b>				
<b>MUNICIPIO DE COLÓN</b>				
<b>Campaña No. 1</b>				
Presupuesto asignado:				
Estrategia PMD	4.1 Fortalecimiento y modernización de las finanzas públicas municipales			
Tema prioritario	Descuento en el Impuesto Predial			
Tema específico	Descuento en el Pago Anual			
Coemisor de la campaña	Secretaría de Finanzas-Dirección de Ingresos			
Nombre	<b>Descuento "Pronto pago"</b>			
<b>¿Qué comunicamos?</b>				
Objetivo	Incentivar a los contribuyentes a pagar de manera oportuna.			
Mensaje	Aprovecha el 15 por ciento en enero y 8 por ciento en febrero en el pago del impuesto predial			
<b>Redes sociales</b>				
Sitio Web	www.colon.gob.mx			
Hashtag	#FinanzasSanas #BuenGobierno			
Facebook	Municipio de Colón			
<b>Soporte de lo que se comunica</b>				
Evidencia	Fotográfica			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	10/01/2019 a 28/02/2019			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social			
<b>Plan de Medios</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>		
Radio		x		
Televisión		x		
Prensa escrita local		x		
Prensa escrita nacional		x		
Medios digitales		x		
Medios complementarios		x		
Medios impresos (carteles, volante, promocional)	x			
Impresos de gran formato	x			
Revistas		x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x			



AYUNTAMIENTO DE  
**COLÓN**  
2018-2021

## Campaña No. 2

Presupuesto asignado:

Estrategia PMD	4.2 Modernización e Innovación		
Tema prioritario	Presentación del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021		
Tema específico	Difusión de los cuatro ejes que rigen las políticas públicas municipales		
Coemisor de la campaña	Secretaría Técnica		
Nombre	<b>Presentación del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021</b>		
<b>¿Qué comunicamos?</b>			
Objetivo	Articulación de las políticas públicas municipales, métodos para su diseño, implementación y evaluación		
Mensaje	Dirección del desarrollo integral municipal hasta el 2021		
<b>Redes sociales</b>			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón		
Facebook	Municipio de Colón		
<b>Soporte de lo que se comunica</b>			
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	09/02/2019 a 22/02/2019		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social		
<b>Plan de Medios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
Radio	x		
Televisión		x	
Prensa escrita local		x	
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios		x	
Medios impresos (carteles, volante, promocional)			
Impresos de gran formato	x		
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		





AYUNTAMIENTO DE  
**COLÓN**  
2018-2021

### Campaña No. 3

Presupuesto asignado:

Strategia PMD	3.1 Desarrollo Económico		
Tema prioritario	Estimular el dinamismo económico de artesanos y comerciantes del municipio de Colón.		
Tema específico	Divulgación de la gastronomía tradicional del Municipio de Colón.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	<b>Primer Festival del Nopal, El Pulque y la Gordita.</b>		
<b>¿Qué comunicamos?</b>			
Objetivo	Riqueza gastronómica y cultural		
Mensaje	Conoce la gastronomía del Municipio de Colón. Las gorditas como comida tradicional por excelencia, el nopal como producción con potencial internacional y el pulque como bebida artesanal.		
<b>Redes sociales</b>			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #DescubreColón		
Facebook	Municipio de Colón		
<b>Soporte de lo que se comunica</b>			
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/03/2019 a 17/03/2019		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social		
<b>Plan de Medios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local			
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios		x	
Medios impresos (carteles, volante, promocional)	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción.	x		





AYUNTAMIENTO DE  
**COLÓN**  
2018-2021

## Campaña No. 4

Presupuesto asignado		
Estrategia PMD	4.2 Modernización e Innovación	
Tema prioritario	Fiesta de Dolores 2019	
Tema específico	Difusión del operativo de seguridad, protección civil y resultados turísticos de la Fiesta de Dolores 2019.	
Coemisor de la campaña	Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal y Secretaría de Desarrollo Sustentable.	
Nombre	<b>Fiesta de Dolores 2019</b>	
<b>¿Qué comunicamos?</b>		
Objetivo	Instalación del operativo de seguridad y protección civil, recomendaciones y saldos en número de visitantes y delitos o accidentes suscitados.	
Mensaje	Municipio de Colón como territorio seguro en el que permanecen tradiciones.	
<b>Redes sociales</b>		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>	
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #DescubreColón #CuidoColón	
Facebook	Municipio de Colón, Carabelas Colón	
<b>Soporte de lo que se comunica</b>		
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.	
Fuente	1401 Ingresos Diversos	
Fecha	05/04/2019 a 22/04/2019	
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social	
<b>Plan de Medios</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Radio	x	
Televisión		x
Prensa escrita local	x	
Prensa escrita nacional		x
Medios digitales	x	
Medios complementarios		x
Medios impresos (carteles, volante, promocional)		x
Impresos de gran formato		x
Revistas		x
Diseño, producción, preproducción y difusión	x	





AYUNTAMIENTO DE  
**COLÓN**  
2018-2021

## Campaña No. 5

Presupuesto asignado		
Estrategia PMD	3.1 Desarrollo Económico	
Tema prioritario	Impulso del ecoturismo en Colón.	
Tema específico	Fomento a nuevos flancos del turismo en Colón con dirección a incrementar los ingresos económicos de los ciudadanos que viven en entornos naturales con la debida apreciación y cuidado al medio ambiente.	
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable	
Nombre	<b>Colón Ecoturista</b>	
<b>¿Qué comunicamos?</b>		
Objetivo	El Municipio de Colón está conformado en su territorio por una vasta riqueza natural; resguarda el punto más alto del estado en el Pinal del Zamorano y se extiende sobre montañas, mesetas y cañadas; todas ellas áreas inexploradas y aprovechables para la atracción del turismo estatal y nacional.	
Mensaje	Explora el ecoturismo desde el punto más alto del estado; descubre los paisajes verdes y ocres del semidesierto.	
<b>Redes sociales</b>		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>	
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #DescubreColón	
Facebook	Municipio de Colón, Carabelas Colón	
<b>Soporte de lo que se comunica</b>		
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.	
Fuente	1401 Ingresos Diversos	
Fecha	30/03/2019 a 31/07/2019	
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social	
<b>Plan de Medios</b>		
Tipo	Sí	No
Radio	x	
Televisión		x
Prensa escrita local		x
Prensa escrita nacional		x
Medios digitales		x
Medios complementarios		x
Medios impresos (carteles, volante, promocional)		x
Impresos de gran formato		x
Revistas		x
Diseño, producción, preproducción y difusión	x	



AYUNTAMIENTO DE  
**COLÓN**  
2018-2021

## Campaña No. 6

Presupuesto asignado		
Estrategia PMD	3.1 Desarrollo Económico	
Tema prioritario	Impulso al turismo a través de la promoción de casas vitivinícolas, queserías y artesanías.	
Tema específico	Divulgación de productos y servicios turísticos del Municipio de Colón, especialmente los que se vinculan a la estrategia estatal Ruta del Arte, Queso y Vino.	
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable	
Nombre	<b>Xonthe Colón Fest 2019</b>	
<b>¿Qué comunicamos?</b>		
Objetivo	Incrementar el desarrollo económico con el impulso a productores del municipio y de la región.	
Mensaje	El Municipio de Colón cuenta con siete casas vitivinícolas, tres fábricas de quesos de prestigio internacional y artesanías elaboradas a base de procedimientos milenarios.	
<b>Redes sociales</b>		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>	
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #XöntheColónFest	
Facebook	Municipio de Colón, Carabelas Colón, Vendimia del Valle de Colón	
<b>Soporte de lo que se comunica</b>		
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.	
Fuente	1401 Ingresos Diversos	
Fecha	02/07/2019 a 20/08/2019	
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social	
<b>Plan de Medios</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Radio	x	
Televisión	x	
Prensa escrita local	x	
Prensa escrita nacional		x
Medios digitales	x	
Medios complementarios		x
Medios impresos (carteles, volante, promocional)	x	
Impresos de gran formato	x	
Revistas		x
Diseño, producción, preproducción y difusión	x	





AYUNTAMIENTO DE  
**COLÓN**  
2018-2021

## Campaña No. 7

Presupuesto asignado				
Estrategia PMD	3.1 Desarrollo Económico			
Tema prioritario	Impulso al turismo a través de un cartel de espectáculos, pabellones de artesanías, gastronomía, cultura, servicios y presentaciones artísticas.			
Tema específico	Promoción de las riquezas turísticas, culturales, gastronómicas y artesanales del Municipio de Colón.			
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable			
Nombre	<b>Feria de la Raza 2019</b>			
<b>¿Qué comunicamos?</b>				
Objetivo	Incrementar el desarrollo económico con la atracción de un número de visitantes mayor al registrado en la edición anterior.			
Mensaje	El Municipio de Colón, sitio en el que impera la seguridad, la producción artesanal, gastronómica y vitivinícola, así como costumbres y tradiciones.			
<b>Redes sociales</b>				
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a> , <a href="http://www.colon.gob.mx/feriadelaraza">www.colon.gob.mx/feriadelaraza</a>			
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #FeriaDeLaRaza2019 #DescubreColón			
Facebook	Municipio de Colón, Carabelas Colón.			
<b>Soporte de lo que se comunica</b>				
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	02/09/2019 a 25/10/2019			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social			
<b>Plan de Medios</b>				
Tipo	Sí	No		
Radio	x			
Televisión	x			
Prensa escrita local	x			
Prensa escrita nacional		x		
Medios digitales	x			
Medios complementarios		x		
Medios impresos (carteles, volante, promocional)	x			
Impresos de gran formato	x			
Revistas		x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x			



AYUNTAMIENTO DE  
**COLÓN**  
2018-2021

## Campaña No. 8

<b>Presupuesto asignado</b>		
Estrategia PMD	3.1 Desarrollo Económico	
Tema prioritario	Reconocimiento de la importancia de hacer prevalecer la historia y cultura a través de las artesanías como símbolos de identidad de un pueblo.	
Tema específico	Hacer visible el trabajo de artesanos fabricantes de sarapes.	
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable	
Nombre	<b>Concurso Nacional de Sarape 2019</b>	
<b>¿Qué comunicamos?</b>		
Objetivo	Incrementar el número de participantes en el Concurso Nacional del Sarape 2019 con la visión de mantener la producción de artesanías de lana como uno de los elementos que otorgan identidad y sentido de pertenencia a los habitantes de Colón.	
Mensaje	Conoce y consume lo que hacen las manos artesanas de Colón.	
<b>Redes sociales</b>		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a> , <a href="http://www.colon.gob.mx/feriadelaraza">www.colon.gob.mx/feriadelaraza</a>	
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #FeriaDeLaRaza2019 #DescubreColón	
Facebook	Municipio de Colón, Carabelas Colón.	
<b>SopORTE de lo que se comunica</b>		
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.	
Fuente	1401 Ingresos Diversos	
Fecha	02/09/2019 a 25/10/2019	
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social	
<b>Plan de Medios</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Radio	x	
Televisión	x	
Prensa escrita local	x	
Prensa escrita nacional	x	
Medios digitales	x	
Medios complementarios		x
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	x	
Impresos de gran formato	x	
Revistas		x
Diseño, producción, preproducción y difusión	x	



AYUNTAMIENTO DE  
**COLÓN**  
2018-2021

## Campaña No. 9

Presupuesto asignado		
Estrategia PMD	1.3 Por una vida socialmente saludable	
Tema prioritario	Dar a conocer a la población del Municipio de Colón los detalles de las campañas de salud, educación y cultura del deporte.	
Tema específico	Divulgación de programas sociales.	
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Social	
Nombre	<b>El Momento de tu Comunidad</b>	
<b>¿Qué comunicamos?</b>		
Objetivo	Garantizar el acceso a la información de todos los ciudadanos del Municipio de Colón a los mecanismos, requisitos y aplicaciones de los programas sociales municipales.	
Mensaje	Programas para la prosperidad equitativa.	
<b>Redes sociales</b>		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>	
Hashtag	#ElMomentoDeTuComunidad #ElMomentoDeLaGente #DesarrolloHumanoYSocial	
Facebook	Municipio de Colón	
<b>Soporte de lo que se comunica</b>		
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.	
Fuente	1401 Ingresos Diversos	
Fecha	02/02/2019 a 25/12/2019	
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social	
<b>Plan de Medios</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Radio	x	
Televisión		x
Prensa escrita local	x	
Prensa escrita nacional		x
Medios digitales	x	
Medios complementarios		x
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	x	
Impresos de gran formato	x	
Revistas		x
Diseño, producción, preproducción y difusión	x	



AYUNTAMIENTO DE  
**COLÓN**  
2018-2021

## Campaña No. 10

Presupuesto asignado		
Estrategia PMD	3.1 Desarrollo Económico	
Tema prioritario	Otorgar impulso a la atracción de inversiones con la promoción de las capacidades económicas, sociales, comerciales y de seguridad, así como la divulgación de su crecimiento.	
Tema específico	Crecimiento económico	
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable, Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, Secretaría de Obras Públicas.	
Nombre	<b>Colón, el futuro de Querétaro.</b>	
<b>¿Qué comunicamos?</b>		
Objetivo	Promover el Municipio de Colón desde sus flancos más competitivos con vista a la generación de empleos y el incremento de capacidades locales para el desarrollo.	
Mensaje	Colón como el mejor destino de inversión y consolidación de capitales.	
<b>Redes sociales</b>		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>	
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón	
Facebook	Municipio de Colón	
<b>Soporte de lo que se comunica</b>		
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.	
Fuente	1401 Ingresos Diversos	
Fecha	02/02/2019 a 25/12/2019	
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social	
<b>Plan de Medios</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Radio	x	
Televisión		x
Prensa escrita local	x	
Prensa escrita nacional		x
Medios digitales	x	
Medios complementarios		x
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	x	
Impresos de gran formato	x	
Revistas		x
Diseño, producción, preproducción y difusión	x	





AYUNTAMIENTO DE  
**COLÓN**  
2018-2021

## Campaña No. 11

Presupuesto asignado				
Estrategia PMD	2.1 Gobernabilidad			
Tema prioritario	Implementación de la política pública municipal de seguridad y convivencia			
Tema específico	Seguridad Pública y Prevención del Delito			
Coemisor de la campaña	Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal			
Nombre	<b>Cuido Mi Persona, Cuido Colón</b>			
<b>¿Qué comunicamos?</b>				
Objetivo	Sistematización local de justicia con un enfoque de cercanía hacia el ciudadano; formar ciudadanos participativos			
Mensaje	Colón, municipio seguro.			
<b>Redes sociales</b>				
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>			
Hashtag	#CuidoMiPersona #CuidoColón			
Facebook	Municipio de Colón			
<b>Soporte de lo que se comunica</b>				
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	02/02/2019 a 25/12/2019			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social			
<b>Plan de Medios</b>				
Tipo	Sí	No		
Radio		x		
Televisión		x		
Prensa escrita local	x			
Prensa escrita nacional		x		
Medios digitales	x			
Medios complementarios		x		
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	x			
Impresos de gran formato	x			
Revistas		x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x			





AYUNTAMIENTO DE  
**COLÓN**  
2018-2021

## Campaña No. 12

Presupuesto asignado		
Estrategia PMD	1.3 Por una vida socialmente saludable	
Tema prioritario	Difusión de programas y acciones impulsados por el Sistema DIF Municipal	
Tema específico	Apoyo y gestión para adultos mayores, personas con discapacidad y poblaciones en extrema vulnerabilidad.	
Coemisor de la campaña	Sistema DIF Municipal.	
Nombre	<b>Por Tu Familia Lo Hacemos Posible</b>	
<b>¿Qué comunicamos?</b>		
Objetivo	Identificación de segmentos vulnerables, acercamiento de la población con necesidades a programas y acciones del DIF Municipal, gestión de financiamientos o tratamientos integrales.	
Mensaje	Municipio incluyente.	
<b>Redes sociales</b>		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>	
Hashtag	#PorTuFamiliaLoHacemosPosible #SistemaDIFMunicipal	
Facebook	Municipio de Colón, DIF Colón	
<b>Soporte de lo que se comunica</b>		
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.	
Fuente	1401 Ingresos Diversos	
Fecha	02/02/2019 a 25/12/2019	
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social	
<b>Plan de Medios</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Radio		x
Televisión		x
Prensa escrita local	x	
Prensa escrita nacional		x
Medios digitales	x	
Medios complementarios		x
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	x	
Impresos de gran formato	x	
Revistas		x
Diseño, producción, preproducción y difusión	x	
<b>TOTAL DEL PRESUPUESTO ASIGNADO:</b>	<b>\$1,151,900.00</b>	